



**ФОРМАТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОГРАММЫ
«БРИКС АЛЬЯНС – ДЕТЯМ»
С УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И ЗАРУБЕЖНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

Юридическая основа, стратегические задачи

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

СОЗДАТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Программа «БРИКС Альянс – детям» является авторской разработкой издательства «Камелопард» (ИП Асманов А.М.) по поручению Международного альянса стратегических проектов БРИКС, созданной в рамках действующего долгосрочного «Соглашения о сотрудничестве» между МАСП БРИКС и издательством.



Международный альянс стратегических проектов БРИКС - автономная некоммерческая организация, действующая с 2016 года.

Ключевые задачи:

- реализация решений, принятых на саммитах БРИКС, для всестороннего экономического, социального и культурного развития стран-участниц;
- синхронизация и объединение усилий общественных организаций, бизнес-структур, научных и культурных кругов стран БРИКС и БРИКС+.
- содействие международному социально-экономическому развитию, внедрению социальных и технологических инноваций.
- укрепление национальной безопасности стран-участниц и глобальной безопасности в целом.



Издательство «Камелопард» (ИП Асманов Александр Махмутович) – предприятие, осуществляющее свою деятельность с 1988 года (перерегистрировано согласно действующему законодательству в 2024 году – ЕГРНИП 324774600436879) и специализирующееся на:

- справочных изданиях
- авторских творческих изданиях

Неоднократный обладатель наград за лучшую полиграфию изданий в российских и зарубежных конкурсах. Совокупный тираж изданных издательством книг превысил 3.000.000 экземпляров.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

СОЗДАТЕЛИ ПРОГРАММЫ (персоналии)

ЗЕЛЕНЦОВА Лариса Николаевна.

- Опытный общественный дипломат и международный эксперт
- Член Открытой рабочей группы Генеральной Ассамблеи ООН
- Президент Межрегиональной общественной благотворительной организации "Парус надежды"
- Сопредседатель Российской рабочей группы "Гражданский БРИКС"



Окончила факультет международных отношений МГИМО, юрист в области международного права. Владение арабским, английским и французским языками позволяет Ларисе Николаевне вести обширную международную деятельность

За вклад в развитие гуманитарного сотрудничества между странами БРИКС в апреле 2020 года награждена нагрудным знаком МИД России «За взаимодействие», а в марте 2025 года за многолетний добросовестный труд, большой личный вклад, помощь и поддержку в решении задач по укреплению суверенитета Российской Федерации удостоена Почетной грамоты Президента Российской Федерации В.Путина

Под руководством Ларисы Николаевны Альянс развивает международное сотрудничество в различных сферах – от культурных до инновационных проектов, укрепляя связи между странами, в которых присутствует Международный Альянс стратегических проектов БРИКС



ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

СОЗДАТЕЛИ ПРОГРАММЫ (персоналии)

АСМАНОВ Александр Махмутович

- Журналист-международник и аналитик с многолетним стажем
- Член международного союза литераторов
- Член Творческого союза художников России (ТСХР) и Международного Союза Художников (ИФА)
- Куратор образовательных программ и проектов Международного альянса стратегических проектов БРИКС



Образование: факультет журналистики МГУ.

Награждён «Золотой медалью» ТСХР, орденом атамана Платова III степени, медалью «Честь, доблесть, традиции» МВД РФ, «Золотой медалью» Ассамблеи народов России, другими общественными наградами, грамотой ФСО РФ за помощь в организации культурных программ для офицеров и личного состава.

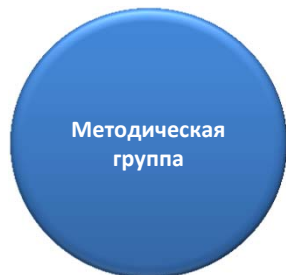
Автор 5 книг в жанрах: художественная проза, поэзия, сказка, статьи по различным вопросам культуры в Российской Федерации и за рубежом. В качестве главного редактора в течение длительного времени вёл периодические издания: «Россияне», «Hi-Tech Содружества», «Оптимум-пресс», «БРИКС Альянс Медиа Сервис». Представлял общественно значимые проекты в области культуры, межнациональных отношений и национальных видов спорта в органах государственной власти РФ. Имеет преподавательский стаж.

По поручению МАСП БРИКС ведёт в качестве разработчика и куратора образовательные программы и проекты, инициированные на территории России и стран содружества.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Программа «БРИКС Альянс – детям» имеет модульную основу (одна общая структура, тиражируемая во всех заинтересованных регионах) и «открытую архитектуру» – то есть, может расширяться и прирастать проектами, начатыми по сторонней инициативе но совпадающими по целям и задачам с целями и задачами Программы.





а) Издательская часть

А.1. Издание «Справочник юного атташе БРИКС Альянса» в 10 выпусках, предназначенное для распространения среди преподавательского состава и учащихся учебных заведений Российской Федерации.

А.2. Ежегодное издание каталогов детских и юношеских творческих и проектных работ, победивших в конкурсах, проводимых Программой (дайджест).

А.3. Издание дополнительных выпусков к «Справочнику юного атташе БРИКС Альянса» по мере вхождения в состав содружества БРИКС новых членов, а также выпусков, посвящённых странам-кандидатам, странам-партнёрам и странам-наблюдателям (согласно статусам, принятым на саммитах БРИКС) – см. например, материалы

А.4. Иные издания, необходимость в которых появится в течение срока действия Программы.

б) Организационная часть

Б.1. Создание и поддержка работы «Гильдии переводчиков БРИКС»

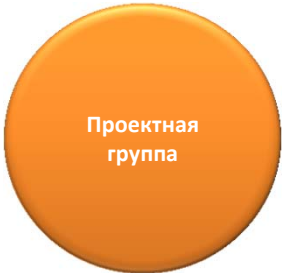
Б.2. Создание «Списка рекомендованной литературы» с разбивкой по возрастным и тематическим разделам (аналог «Круга чтения» Л.Н. Толстого) – издание «Библиотеки атташе БРИКС».

Б.3. Формирование и публикация (в т.ч. онлайн) библиографий по странам БРИКС – ведение специального библиотечного индекса.

Б.4. Формирование дайджестов работы программы (ежегодное издание с подборками материалов по работе МАСП БРИКС и Программы) – рекомендации и ориентирование читателей.

Б.5. Создание каталогов и альбомов детских проектных и творческих работ – победителей конкурсов Программы и выставок.

Б.6. Публикация и распространение методических пособий и учебного материала для учащихся в рамках курсов Программы.



Проектная группа



а) Выработка стратегических направлений и тактик деятельности.

А.1. Конференции и семинары по теме образования и культуры («Культурный код, как средство бесконфликтного общения между народами») с представительством образовательных структур и администраций Российской Федерации и стран БРИКС, а также приглашённых наблюдателей от стран, не входящих в сообщество.

б) Популяризация культуры стран БРИКС.

Б.1. Создание локальных (на базе учебных заведений) и региональных (на базе выделяемых для этого помещений администрациями регионов) выставок, посвящённых культуре стран БРИКС (а также стран-партнёров, стран-кандидатов и стран-наблюдателей). Создание передвижных выставок по аналогичной тематике, представляющих конкретную страну, - маршрут выставки каждый раз определяется, исходя из пожеланий регионов и их возможностей по организации вернисажей.

Б.2. Создание центрального (Москва) и региональных музеев культуры стран БРИКС. Поддержка организации такого рода музеев в учебных заведениях.

в) Проектное расширение Программы.

В.1. Экспертиза и принятие решений о включении в структуру Программы локальных проектов, чьи цели и задачи совпадают с целями и задачами Программы. Кооптирование инициаторов и участников таких проектов в состав участников Программы «БРИКС Альянс – детям».

В.2. Оценка возможностей официального участия проектов программы в Национальных проектах РФ. Адаптация материалов и подача заявок.

г) Разработка Положений о награждениях участников проектов Программы.

Г.1. Положения о наградах и рейтингах. Формирование наградного комитета.

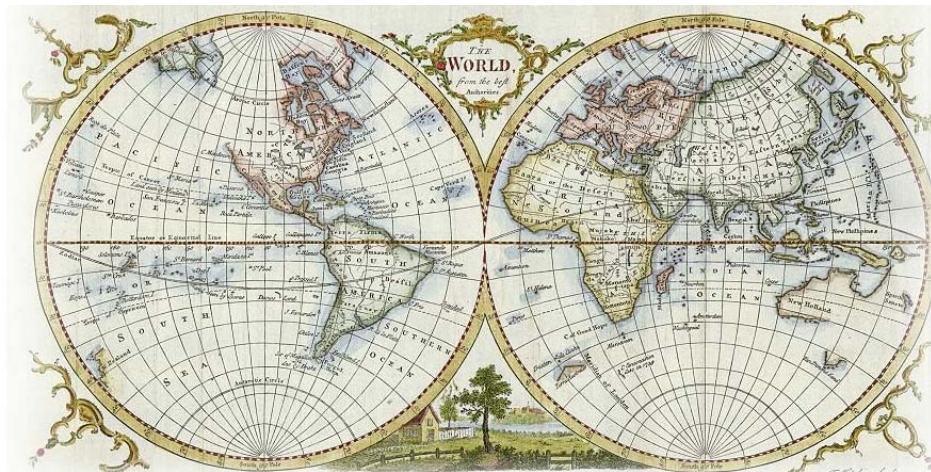
д) Защита интеллектуальной собственности.

Д.1. Экспертиза проектов на авторство, юридическая защита авторских прав.



а) Цифровизация материалов Программы.

А.1. Создание интерактивного портала по культуре стран БРИКС – Wiki-BRICS



WIKI-BRICS

INFORMATION ON PARTICIPATING COUNTRIES, CANDIDATES AND PARTNERS
INFORMAÇÕES SOBRE OS PAÍSES PARTICIPANTES, CANDIDATOS E PARCEIROS
ИНФОРМАЦИЯ О СТРАНАХ-УЧАСТНИЦАХ, КАНДИДАТАХ И ПАРТНЁРАХ

А.2. Переход на системы охраны персональных данных

б) Интерактивное вовлечение и помощь в продвижении Программы

Б.1. Создание онлайн конкурсов и тестирования

Б.2. Создание системы онлайн регистрации участников

Б.3. Создание интерактивной системы для рейтингования собственных знаний в аспекте востребованности выбранной профессии в пространстве БРИКС и готовности к ней (программа «Твоя биография – твой капитал».



а) Расширение круга вовлечённых в программу лиц и организаций в Российской Федерации и за рубежом.

- А.1. Создание и корректировка стилевых решений Программы, разработка сквозных стилевых элементов.
- А.2. Разработка логотипов, создание реестра носителей фирменного обозначения Программы для использования в PR-целях, а также для брендинга Программы на мероприятиях в РФ и за рубежом.
- А.3. Разработка и тиражирование делового стиля для переписки Программы, регистрация и ведение сетевых ресурсов Программы – VK, МАКС (для российских участников), Facebook, Telegram (для зарубежных участников).
- А.4. Модерирование ресурсов. Разработка правил общения.
- А.5. Ведение базы данных по информационным партнёрам и спонсорам. Ведение реестра публикаций по Программе. Формирование пресс-релизов.
- А.6. Разработка брендовых приглашений на мероприятия Программы.
- А.7. Формирование райдеров для выездных мероприятий.
- А.8. Формирование фото- и видео- банка данных по мероприятиям Программы.

б) Элементы мерчендайзинга (в том числе для коммерческого использования).

- Б.1. Совместно с Проектной группой и самостоятельно – подбор партнёров по изготовлению необходимой брендированной продукции.
- Б.2. Мониторинг массовых мероприятий с участием МАСП БРИКС и Программы – доставка и распространение рекламно-информационных материалов.

СТРАТЕГИИ ПРОГРАММЫ – работа с учебными заведениями

1. Юридическая чистота работы Программы с учебными заведениями в Российской Федерации строится на основании соблюдения следующих норм:
 - а) Отсутствие коммерческой деятельности на территориях учебных заведений;
 - б) Отсутствие сбора персональных данных учащихся/родителей/преподавателей сторонней организацией.
2. Документальное оформление сотрудничества с Программой осуществляется на основании:
 - Соглашения о сотрудничестве учебного заведения по Программе «БРИКС Альянс – детям» с МАСП БРИКС и/или издательством «Камелопард», действующим в рамках делегированных издательству на основании официального долгосрочного партнёрства с МАСП БРИКС прав;
 - Организации среди учащихся подписки на «Справочник Юного Атташе» в рамках открываемого в учебном заведении (при содействии Программы) курса дополнительного образования для 1-11 классов: «Культурный код как средство бесконфликтного международного общения в многополярном мире».
 - Договора-оферты на доставку выпусков «Справочника» издательством (без сбора персональных данных подписчиков).
 - Назначении из преподавательского состава учебного заведения лица, ответственного за организацию и проведение мероприятий Программы.
 - Организации распределения заказанных учащимися пособий («Справочник юного атташе Альянса БРИКС» в 10 книгах) по мере их выхода из печати.
3. Спонсорских обязательств издательства перед учебным заведением, в котором проводится работа по Программе «БРИКС Альянс – детям».

СТРАТЕГИИ ПРОГРАММЫ – работа со сторонними проектами

1. Заполнение «Анкеты проекта» – для проектов, предлагаемых для кооптирования в структуру Программы или патроната со стороны Программы (а также МАСП БРИКС).
2. Выявление стратегий развития сторонних проектов, их ожиданий (в частности – ожиданий от сотрудничества с Программой и МАСП БРИКС).
3. Экспертиза проектов, проходящих отбор. Совещание по вопросу адаптации проекта к требованиям Программы, выявление списка необходимых мер по поддержке.
4. Составление дорожной карты стороннего проекта.
5. Составление стратегии и тактики его реализации под патронатом Программы и МАСП БРИКС.

Анкета проекта

№ п/п	Классификатор(ы) темы / аудитории	Наименование проекта (русское/английское)	Разработчик(и) Ф.И.О.	Целевая аудитория (плановый охват)	Локализация (первичная/ плановая)	Наличие предварительной визуализации	Ожидания от участия Программы / МАСП БРИКС

6. Исходя из фактической эффективности проекта после года его реализации под патронатом Программы и/или МАСП БРИКС экспертным советом принимается решение о целесообразности включения проекта в группу постоянно действующих с определением новых параметров его поддержки.
7. При любом решении экспертного совета, проекты получившие первичную поддержку попадают в список проектов, отражаемый на сайте Программы и могут заявлять о себе при самостоятельном продвижении.

СТРАТЕГИИ ПРОГРАММЫ – работа со странами, не входящими в БРИКС

При реализации Программы часто возникает вопрос: каким образом осуществляется её взаимодействие с представителями стран, не входящих в Сообщество БРИКС и БРИКС+ и не имеющими официального статуса «партнёра», «кандидата» или «наблюдателя».

1. Программа не имеет политических составляющих и не может быть трактована, как инструмент пропаганды того или иного формата государственного или общественного устройства.
2. Цели и задачи Программы лежат в области создания и поддержки максимально позитивной и направленной на прогресс атмосферы взаимоотношений в условиях многополярного мира, где все культуры народов равно важны, и все культурные коды стран воспринимаются как неотъемлемые и жизненно важные элементы культурного генома человеческой цивилизации.
3. Программа рассматривает любые политические, экономические, территориальные, этнические, и иные аналогичные процессы, явления и ситуации, действующие на момент начала взаимодействия участников Программы, как временные факторы на фоне непрерывности процесса культурного обмена и взаимодействия человечества.
4. Единственным неприемлемым фактором для Программы является декларируемая или насаждаемая тенденция к однополярности мира. Программа исходит из идеи общего культурного наследия человечества, где ведущие роли распределяются исторически и переходят от народа к народу по мере развития исторических процессов – без попыток искусственного и/или агрессивного насаждения тех или иных правил, удобных для одной стороны.
5. В связи с этим Программа готова к сотрудничеству и взаимодействию с любыми общественными, федеральными и/или международными организациями, поддерживающих изложенные выше принципы.
6. Конкретные форматы сотрудничества обсуждаются и вырабатываются, исходя из принципов «народной дипломатии», направленной на создание позитивных международных связей, что, в конечном итоге, всегда приносит пользу в исторической перспективе.

СТРАТЕГИИ ПРОГРАММЫ: НАША ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ - ВЗАИМОПОНИМАНИЕ

Главной целевой аудиторией Программы является молодёжь. Своими главными партнёрами Программа считает тех, кто обеспечивает образовательные и воспитательные процессы, а следовательно – закладывает перспективы будущего сосуществования народов на планете.

1. Организаторы Программы и её участники констатируют тот факт, что сегодняшний прогресс человечества и связанные с этим процессы имеют глубокий перекос в сторону материального благополучия и жизнеобеспечения. Не отрицая необходимости экономически-выверенных стратегий, Программа, тем не менее декларирует следующие важные тезисы:
 - 1.1. В тандеме «экономика и культура» главенствующая роль принадлежит культуре.
 - 1.2. Лидерство в мире определяется не количеством ресурсов или накоплений, но умением выстраивать действующие модели межгосударственного и межнационального взаимодействия, а также корректировать эти модели, исходя из приоритета культуры, как языка бесконфликтного общения.
2. Воспитание гражданина многополярного мира начинается с момента, когда человек впервые начинает коммуницировать с окружающим миром и продолжается всю его жизнь. От того, каким мы воспитаем нашего ребёнка, в какую среду поместим его, какие задачи сделаем для него приоритетными, зависит будущее и его самого, и региона его проживания, и человечества в целом.

**НАША СТРАТЕГИЯ: ОТ ЗНАНИЯ К ПОНИМАНИЮ,
ОТ ПОНИМАНИЯ К УВАЖЕНИЮ,
ОТ УВАЖЕНИЯ К ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ,
ОТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ К МИРУ, СОГЛАСИЮ И ПРОГРЕССУ**